

## Customer Loyalty & Digital Marketing

21 Gennaio  
ore 15.00

15:00 - 15:05

Apertura dei Lavori a cura di  
Alessandro Ravecca, Presidente Federfranchising e Presidente, Cibiamo Group

15:05 - 15:50

Roundtable: Customer Loyalty & Digital Marketing

- Strategie e strumenti di ingaggio del “nuovo” consumatore
- La Loyalty come driver di crescita omnicanale
- Dall’eReputation alla Social Presence come strumento di ingaggio dei nuovi clienti

Sergio Bracale, Direttore Commerciale, PAYBACK Italia Gruppo American Express

Umberto Gonnella, Ceo e Founder, 101 Caffè

Gabriele Peri, Member of the Board & Marketing Director, Löwengrube

Giuseppe Cabras, Direttore Commerciale, Bricofer

Mirko Barberini, Country Manager Italy, Partoo

Moderazione a cura di Andrea Aiello, Direttore, Retail&Food

15:50 - 16:00

Q&A - Chiusura Digital Event

PER SEGUIRE IL WEBINAR È NECESSARIO INVIARE UNA E-MAIL DI RICHIESTA A:  
[federfranchising@confesercenti.it](mailto:federfranchising@confesercenti.it)