



Omnichannel Strategy & Customer Loyalty

30 Aprile
ore 15.00

Importanti esperti ci racconteranno quali strategie dovranno essere messe in atto per approcciare il consumatore omnicanale ed affrontare il cambiamento delle abitudini di acquisto. Quali saranno gli “step” fondamentali che ciascuna azienda dovrà affrontare? Tra i temi oggetto del dibattito avremo **#digitalstrategy #localmarketing #drivetostore #ecommerce #loyalty #promozioni**

15:00 - 15:05

Apertura dei Lavori a cura di **Alessandro Ravecca, Presidente, Federfranchising**

15:05 - 15:15

Il consumatore omnicanale: l’impatto del covid-19 sul comportamento di acquisto, anche in relazione agli store fisici.

Intervento a cura di **Federico De Florio, Partner Manager, Google**

15:15 - 15:30

- Il caso FCA: il supporto alla rete di dealer nella generazione di lead qualitative, attraverso l’attivazione di iniziative di marketing locale coordinate
- Come Reply può supportare nuovi Brand nell’attivazione digitale della propria rete vendita

Intervento a cura di **Alessio Gallese, Manager, Like Reply**

15:30 - 15:45

Blockchain Marketing Engine: dalla fidelizzazione dei propri clienti alla promozione di prodotti e servizi.

Intervento a cura di **Alessandro Montanari, CEO, Liberacta**

15:45 - 16:00

Roundtable:

Alessio Gallese, Manager, Like Reply

Alessandro Montanari, CEO, Liberacta